

2021-2027年中国仓储物流 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国仓储物流市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月，仓储物流行业景气指数增长态势明显。其中，受春节因素影响，2月份景气指数落入收缩区间；但随着节后生产经营活动的恢复，一直到4月份行业都处于扩张区间的高位水平。而在经历了高峰后行业景气度连续多月都有明显滑坡，这主要受高温多雨的季节性回落影响。随后，自8月起随着营商环境改善，“金九银十”及中秋国庆、双十一等节点影响，传统旺季来临，连续四个月保持在扩张区间，仓储物流行业整体运行良好，行业景气度持续回升，预计短期内的行业需求预期仍较为乐观。2019年中国仓储物流行业景气指数

中企顾问网发布的《2021-2027年中国仓储物流市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了仓储物流相关概念及发展环境，接着分析了中国仓储物流规模及消费需求，然后对中国仓储物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国仓储物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国仓储物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章物流仓储行业相关概述

第一节现代物流概述

一、物流系统及其分类

二、物流仓储在物流业中的作用

三、物流系统的五大目标

四、物流仓储的主要特征

五、物流仓储管理

第二节物流仓储阐述

一、物流仓储定义

二、物流仓储要素

三、配送的一般流程

第三节物流仓储的类型

一、配送中心配送

二、生产企业配送

三、仓库配送2019年全国不同地区仓库租金情况2019年全国不同地区仓库空置率情况

四、商店配送

第四节物流仓储网络

一、物流仓储网络简述

二、仓储网络规划

1、仓储网络结构

2、仓储设施选址

3、仓储线路优化

4、仓储优化

第五节物流仓储系统信息化管理

第二章2016-2019年全球物流仓储行业运行状况分析

第一节2016-2019年全球物流仓储行业运行综述

一、发达国家的配送技术

二、仓储规模的发展趋势

三、我国配送技术的应用现状

四、物流仓储技术和设备更加先进

五、物流仓储方式多样化

第二节英国物流仓储市场分析

一、美国物流仓储行业发展现状

二、美国主要物流仓储品牌案例

第三节德国物流仓储市场分析

第四节日本物流仓储市场分析

一、日本物流仓储行业发展现状

二、日本物流仓储行业发展特点

第三章2016-2019年国际物流仓储品牌企业运行浅析

第一节美国联合包裹(UPS)

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节马士基物流（MaerskLogistics）

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、主要经营业务

四、公司国际化战略发展分析

第三节IngramMicro（英迈）公司

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、公司国际化战略发展分析

第四节FedEx

一、公司基本概况

二、亚太地区发展

三、公司国际化战略发展分析

第五节DHL

一、公司基本概况

二、在华投资情况

三、产品与服务

四、公司国际化战略发展分析

第二部分市场发展分析

第四章2016-2019年中国物流仓储行业运行环境解析

第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节2016-2019年中国物流仓储市场政策环境分析

- 一、城市物流仓储产业财税政策
- 二、关于物流仓储主体系统构建的政策建议
- 三、物流产业振兴规划要点解析

第三节2016-2019年中国物流仓储市场社会环境分析

- 一、中国人口规模
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、地区结构分析
- 五、消费观念

第五章2016-2019年中国物流业整体运行态势分析

第一节中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节2016-2019年中国物流业动态分析

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内保税物流中心建设情况
- 三、物流业稳步增长
- 四、全面提升现代物流示范城市创建水平

第三节中国物流业市场分析

- 一、物流市场的结构
- 二、物流市场的容量
- 三、中国物流市场需求分析
- 四、中国物流成本分析

第四节实现中国物流业可持续发展的战略措施

- 一、提升物流服务的能力和水平
- 二、发展专业化物流服务
- 三、搞好物流要素资源的整合与建设
- 四、营造行业良性发展的环境

五、建立中国特色的物流服务体系

第六章2016-2019年中国物流仓储行业运行新形势透析

第一节2016-2019年中国物流仓储行业特点分析

- 一、物流基础设施规模迅速扩大
- 二、国内物流企业总体竞争力弱
- 三、我国物流未来的发展
- 四、物流市场潜力巨大
- 五、第三方物流仓储发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、发展城市物流仓储业的有利因素
- 八、物流业地域性和行业性不均衡态势明显
- 九、物流业增长方式粗放
- 十、物流业发展总体滞后于经济社会发展要求

第二节2016-2019年中国物流仓储行业运行综述

- 一、物流仓储信息化建设情况
- 二、制造业供应链信息化建设的难点
- 三、2016-2019年物流仓储市场动态分析
- 四、物流仓储主要品牌的发展
- 五、2016-2019年物流仓储市场的走向分析

第三节2016-2019年中国物流仓储行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、物流科学研究亟待加强
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、物流管理体制改革尚需进一步深化

第四节2016-2019年中国物流仓储行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流仓储的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强

六、企业追求第三利润源

七、物资供应模式的转变

第七章2016-2019年中国物流仓储市场运行动态分析

第一节2016-2019年中国物流仓储市场现状综述

一、中国物流仓储市场份额分析

二、农村物流仓储市场发展分析

三、物流仓储中心选址方法研究

第二节2016-2019年中国物流仓储在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流仓储分析

二、森马现代物流仓储中心分析

三、创维第三方物流仓储制分析

第三节2016-2019年中国连锁企业物流仓储发展分析

一、连锁企业物流仓储影响因素分析

二、连锁企业物流仓储的主要方式

三、连锁企业物流仓储发展趋势

四、连锁企业降低物流成本的应对对策

五、连锁零售业物流仓储现状分析

第四节2016-2019年中国物流仓储区域市场发展分析

一、西北地区物流仓储中心发展

二、南昌物流仓储市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流仓储中心发展分析

五、天津物流仓储体系发展分析

第八章2016-2019年中国物流运输市场发展分析

第一节铁路物流市场发展分析

一、铁路运输指标分析

二、铁路物流园区的特性分析

三、铁路物流业资金风险分析

四、铁路信息化建设现状

第二节航空物流市场发展分析

- 一、航空运输指标分析
- 二、机场口岸与保税物流协同发展
- 三、航空货运的发展战略分析
- 四、航空物流信息化挑战分析
- 第三节水运及港口物流市场发展分析
 - 一、水运物流的发展现状分析
 - 二、国际港口物流中心概况
 - 三、中国港口物流的合作与竞争
 - 四、港口航运业运行分析
 - 五、港口集装箱吞吐量分析
- 第四节公路物流市场发展分析
 - 一、公路货物运输量分析
 - 二、普通货物公路运输价格
 - 三、中国公路物流业发展概况
 - 四、中国汽车物流发展存在的问题

第九章2016-2019年中国物流仓储行业细分领域市场分析

- 第一节钢材配送市场发展分析
 - 一、钢材配送的发展概况
 - 二、钢材配送的主要企业类型
 - 三、钢材配送的经验分析
- 第二节农村散装水泥物流仓储体系分析
 - 一、农村散装水泥物流仓储的制约因素
 - 二、农村散装水泥物流仓储网的发展
 - 三、农村散装水泥物流仓储体系的策略
- 第三节石油企业现代物流仓储发展分析
 - 一、石油企业物流仓储的合理化标志
 - 二、石油企业的现代物流仓储分析
 - 三、现代物流仓储对石油企业的意义
- 第四节农产品物流仓储系统发展分析
 - 一、农产品物流仓储网分析
 - 二、农产品物流仓储系统设计目标

第五节物流仓储中心发展分析

- 一、物流仓储中心的系统化与流程化
- 二、物流仓储中心的管理要点
- 三、物流仓储中心的信息化发展
- 四、物流仓储中心的科学化管理

第三部分市场竞争分析

第十章2016-2019年中国物流仓储行业发展策略分析

第一节电子商务物流仓储体系的发展

- 一、存在的主要问题
- 二、构建体系的措施

第二节流水线的物流仓储解决方案

- 一、生产流水线的物流仓储矛盾
- 二、生产线上物流仓储策略
- 三、流水线物流仓储效果评析

第三节现代物流仓储中心发展策略

- 一、物流仓储系统的应用
- 二、配送型物流中心的核心技术
- 三、生产型物流中心的核心技术
- 四、物流仓储中心典型案例介绍

第四节基于SCM下的物流仓储网络规划

- 一、物流仓储网络的特殊性
- 二、配送网络规划的决策因素
- 三、设计需要考虑的问题
- 四、物流仓储网络规划内容

第五节第三方物流的战略选择

- 一、成本领先战略适合有实力的企业
- 二、集中化战略适合有一定自身优势的企业
- 三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略
- 四、物流企业差异化战略选择的基本思路

第六节第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择

- 一、现代物流是企业的第三利润源泉

- 二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式
- 三、第三方物流的利与弊
- 四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择

第十一章2016-2019年中国物流仓储业竞争新格局分析

第一节2016-2019年国际物流仓储市场竞争分析

- 一、全球物流业竞争力排行
- 二、国际物流市场竞争方式

第二节2016-2019年跨国竞争条件下中国物流仓储市场的竞争分析

- 一、国际企业进入中国物流仓储市场的动机分析
- 二、跨国竞争条件下中国物流仓储业竞争态势分析
- 三、物流仓储企业并购整合分析
- 四、中国物流仓储企业的整体性与相机性策略
- 1、我国物流企业应对国际竞争的整体性战略思考
- 2、我国物流企业应对国际竞争的相机性策略

第三节2016-2019年中国物流仓储企业竞争策略分析

第四节2021-2027年中国物流仓储业竞争趋势探析

第十二章2016-2019年中国物流仓储业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析

第一节中储股份

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司增长能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第二节外运发展

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司增长能力分析
- 四、公司偿债能力分析

第三节中海发展

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析

三、公司增长能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节铁龙物流

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司增长能力分析

四、公司偿债能力分析

第五节中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分行业发展预测与投资分析

第十三章2021-2027年中国物流仓储行业投资前景分析

第一节2016-2019年中国物流仓储行业投资概况

一、物流仓储行业投资特性

二、物流仓储行业投资环境分析

1、经济环境

2、市场环境

三、台商加大物流仓储中心投资

第二节2021-2027年中国物流仓储行业投资机会分析

一、物流仓储区域投资潜力分析

二、投资吸力分析

第三节2021-2027年中国物流仓储行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十四章2021-2027年中国物流仓储行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国物流的发展趋势探析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节2021-2027年中国物流仓储企业发展走势

- 一、企业整合趋势分析及案例
- 二、企业特许经营发展分析
- 三、企业自营网络的发展

第三节2021-2027年中国配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流仓储的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流仓储的电子化与数字化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205610.html>